



BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐỒNG THÁP

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

MỤC TIÊU, CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
NGÀNH TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN, TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC

*(Kèm theo Quyết định số 1025 /QĐ-ĐHDT ngày 25 tháng 3 năm 2025
của Hiệu trưởng Trường Đại học Đồng Tháp)*

1. THÔNG TIN TỔNG QUÁT

STT	TÊN	NỘI DUNG
1	Tên chương trình đào tạo (tiếng Việt)	Truyền thông đa phương tiện
2	Tên chương trình đào tạo (tiếng Anh)	Multilateral communication
3	Trình độ đào tạo	Đại học
4	Mã ngành đào tạo	7320104
5	Đối tượng tuyển sinh	Tốt nghiệp THPT hoặc tương đương theo quy định hiện hành
6	Thời gian đào tạo	4 năm
7	Loại hình đào tạo	Chính quy
8	Số tín chỉ yêu cầu	134 tín chỉ (không bao gồm Giáo dục thể chất, Giáo dục quốc phòng và Ngoại ngữ)
9	Thang điểm	4
10	Điều kiện tốt nghiệp	Theo quy định hiện hành
11	Văn bằng tốt nghiệp	Cử nhân
12	Vị trí việc làm	1. Chuyên viên biên tập, quản trị báo điện tử, các kênh truyền thông số, tiếp thị số. 2. Chuyên viên thiết kế, tư vấn quảng cáo, thiết kế nhãn hiệu, làm phim quảng cáo. 3. Chuyên viên/Giám đốc tổ chức sự kiện, chuyên viên truyền thông trực tiếp và trực tuyến. 4. Biên tập viên truyền hình; chuyên viên xử lý âm thanh, hình ảnh, thiết kế các nội dung truyền hình. 5. Kỹ sư lập trình phần mềm, phát triển các ứng dụng Web.

STT	TÊN	NỘI DUNG
		6. Giảng viên ở các trường đại học, cao đẳng, trung cấp đào tạo về Truyền thông đa phương tiện và Công nghệ Thông tin.
13	Khả năng nâng cao trình độ	Người tốt nghiệp có thể học lên bậc thạc sĩ, tiến sĩ trong nước và ngoài nước
14	Chương trình đào tạo tham khảo trong và ngoài nước	1. Ngành Truyền thông đa phương tiện, Trường Đại Học Cần Thơ, Việt Nam 2. Ngành Truyền thông đa phương tiện, Trường Trường Đại học Gia Định, Việt Nam 3. Ngành Truyền thông đa phương tiện, Đại học Utara Malaysia

2. MỤC TIÊU VÀ CHUẨN ĐẦU RA CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

2.1. Mục tiêu của chương trình đào tạo (Program Objectives: POs)

2.1.1. Mục tiêu chung

Đào tạo cử nhân Truyền thông đa phương tiện có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt, có trách nhiệm xã hội; có kiến thức, kỹ năng, thái độ cần thiết để làm việc trong môi trường hội nhập và hợp tác quốc tế. Sau khi hoàn thành chương trình đào tạo, sinh viên có các kiến thức chuyên sâu về báo chí và công nghệ truyền thông, có kỹ năng sáng tạo, thiết kế đồ họa truyền thông như các sản phẩm đồ họa phim, quảng cáo và thiết kế web,... Sinh viên có đủ năng lực làm việc tại các cơ quan, tổ chức chính trị xã hội hay các công ty công nghệ truyền thông, báo đài hoặc lĩnh vực đa văn hoá, đa phương tiện,... có khả năng nghiên cứu, học tập ở bậc cao hơn.

2.1.2. Mục tiêu cụ thể

MỤC TIÊU	NỘI DUNG
PO1	Có kiến thức cơ bản về khoa học chính trị, pháp luật, quốc phòng - an ninh, giáo dục thể chất, tin học, ngoại ngữ và các kiến thức cơ bản về báo chí và truyền thông đa phương tiện để giải quyết các vấn đề truyền thông trong bối cảnh xã hội hiện đại và thực hiện tốt nghiệp vụ của chuyên viên truyền thông.
PO2	Có các kỹ năng tin học, sử dụng thành thạo các thiết bị, phương tiện truyền thông, kỹ năng sản xuất, lập kế hoạch và tổ chức các hoạt động truyền thông đa phương tiện và các kỹ năng mềm khác để ứng dụng hiệu quả công nghệ thông tin, trang thiết bị kỹ thuật truyền thông và phát triển nghề nghiệp trong lĩnh vực truyền thông.
PO3	Tôn trọng pháp luật, tuân thủ chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp, ý thức trách nhiệm với công việc, cá nhân và xã hội, tác phong làm việc chuyên nghiệp, tự duy độc lập và sáng tạo, tích cực hợp tác và hỗ trợ mọi người trong công việc.

2.2. Chuẩn đầu ra

Người học sau khi tốt nghiệp Chương trình đào tạo ngành Truyền thông đa phương tiện của Trường Đại học Đồng Tháp có khả năng:

CĐR	NỘI DUNG	
PLO1	Vận dụng được các kiến thức cơ bản về khoa học chính trị, pháp luật, quốc phòng - an ninh, khoa học xã hội - nhân văn, khoa học quản lý để giải quyết các vấn đề liên quan đến chuyên ngành Truyền thông đa phương tiện	
	PI1.1	Vận dụng được các kiến thức cơ bản về khoa học chính trị, pháp luật vào đời sống và hoạt động nghề nghiệp.
	PI1.2	Vận dụng được các kiến thức cơ bản của khoa học xã hội - nhân văn đặc biệt là các lĩnh vực văn hóa, chính trị, lịch sử văn hóa, xã hội học, khoa học quản lý để tiếp cận các vấn đề trong lĩnh vực truyền thông đa phương tiện.
PLO2	Áp dụng được các lý thuyết, mô hình truyền thông, pháp luật về báo chí và truyền thông trong các hoạt động chuyên môn	
	PI2.1	Vận dụng được tin học và ngoại ngữ trong giao tiếp và công việc chuyên môn, đạt năng lực tin học ứng dụng và năng lực ngoại ngữ bậc 3/6 theo khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam hoặc tương đương.
	PI2.2	Áp dụng được các kiến thức về các đặc điểm, xu hướng truyền thông để hiểu được tính chất, vai trò của ngành học trong sự phát triển chung của xã hội.
	PI2.3	Áp dụng kiến thức về pháp luật chuyên ngành trong quá trình triển khai, thực hiện quảng bá các hoạt động về truyền thông.
PLO3	Vận dụng được kiến thức của lĩnh vực báo chí và truyền thông trong việc tạo ra một sản phẩm báo chí đa phương tiện, đánh giá được hiệu quả tác động của báo chí	
	PI3.1	Thực hiện được việc tạo ra một sản phẩm báo chí đa phương tiện và thiết kế ấn phẩm báo chí đa phương tiện.
	PI3.2	Đánh giá được hiệu quả tác động của sản phẩm báo chí đa phương tiện khi đăng tải trên các phương tiện truyền thông.
PLO4	Thiết kế, phát triển, vận dụng được quy trình và phương pháp tổ chức sản xuất các sản phẩm truyền thông đa phương tiện theo từng lĩnh vực	
	PI4.1	Thiết kế được các sản phẩm truyền thông đa phương tiện đáp ứng các loại hình truyền thông hiện nay.
	PI4.1	Đánh giá hiệu quả của sản phẩm truyền thông đa phương tiện khi ứng dụng sản phẩm này vào đời sống xã hội.
PLO5	Vận dụng tốt các kiến thức chuyên ngành đã học vào các lĩnh vực nghề nghiệp cụ thể	
	PI5.1	Có khả năng viết báo, viết kịch bản, xây dựng phim ngắn, thiết kế Web, thiết kế và quản trị dự án của các lĩnh vực truyền thông đa phương tiện.
	PI5.2	Có khả năng làm việc trong các lĩnh vực truyền thông với nhiều vai trò khác nhau như phát thanh viên, biên tập viên, PR, tiếp thị số.

CĐR	NỘI DUNG	
PLO6	Ứng dụng công nghệ thông tin, soạn thảo và lưu trữ văn bản, sử dụng ngoại ngữ trong học tập, nghiên cứu khoa học và hoạt động chuyên môn liên quan đến truyền thông đa phương tiện	
	PI6.1	Vận dụng linh hoạt kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin cơ bản theo qui định vào học tập, nghiên cứu khoa học và hoạt động chuyên môn liên quan đến truyền thông đa phương tiện và Sử dụng tích hợp các công nghệ hiện đại vào việc quản lý các hoạt động của sản phẩm truyền thông đa phương tiện.
	PI6.2	Vận dụng thành thạo kỹ năng soạn thảo và lưu trữ văn bản hành chính phục vụ công tác chuyên môn.
	PI6.3	Sử dụng hiệu quả năng lực ngoại ngữ trong học tập, nghiên cứu khoa học và hoạt động chuyên môn liên quan đến truyền thông đa phương tiện.
PLO7	Giao tiếp hiệu quả bằng lời nói, văn bản, đa phương tiện với các bên liên quan trong môi trường đa dạng, đa văn hoá và làm việc nhóm hiệu quả	
	PI7.1	Giao tiếp hiệu quả bằng lời nói, văn bản, đa phương tiện.
	PI7.2	Ứng xử phù hợp với các bên liên quan trong môi trường đa dạng, tôn trọng sự khác biệt đa văn hoá.
	PI7.3	Phối hợp làm việc nhóm hiệu quả để hoàn thành các nhiệm vụ được giao và đánh giá được hiệu quả làm việc của nhóm.
PL08	Thể hiện tư suy phản biện, sáng tạo, giải quyết vấn đề phức tạp	
	PI8.1	Đánh giá sự việc, hiện tượng truyền thông lệch chuẩn trong các nền tảng truyền thông, xã hội.
	PI8.2	Đánh giá, phân tích thông tin về các lĩnh vực truyền thông và triển khai các chiến lược truyền thông hiệu quả.
	PI8.3	Đưa ra các lập luận logic, thuyết phục và bảo vệ được quan điểm cá nhân.
PLO9	Thể hiện hành vi ứng xử phù hợp với đạo đức nghề nghiệp, năng lực phát triển bản thân, tinh thần khởi nghiệp và tham gia phục vụ cộng đồng	
	PI9.1	Rèn luyện đạo đức nghề nghiệp, tuân thủ quy tắc ứng xử trong môi trường truyền thông trên nhiều lĩnh vực.
	PI9.2	Có ý thức phục vụ cộng đồng, luôn trung thực, hoà đồng và có thói quen học tập suốt đời.